



Lidia Parodi - Marina Vallacco
Prêt-à-goûter



TREVISINI EDITORE

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado / secondo biennio e quinto anno Istituti Professionali Alberghieri	Francese

La proposta culturale e didattica

Il progetto del libro

Prêt-à-gouter è un volume dedicato al secondo biennio e quinto anno degli istituti alberghieri, diviso in 21 unità e in diverse sezioni specifiche. Questa articolazione lo rende un volume agevole e allo stesso tempo completo, che lo studente potrà usare come valido supporto sia nel momento di studio, sia nel momento del ripasso, per esempio, delle basilari regole grammaticali. Le unità sono state studiate per essere agili e funzionali, i vari paragrafi sono corredati da una nutrita sezione di attività, che possono essere sia di natura grammaticale che di natura più pratica, legata allo specifico indirizzo formativo scelto dai ragazzi. Inoltre, per coinvolgere gli studenti sono state inserite delle sezioni particolari:

- le ricette, presentate come materiale sia di studio, sia di esercitazione;
- le Mini-encyclo, che presentano brevemente gli chef di maggior spicco degli ultimi secoli;
- le interviste fatte a professionisti del settore;
- i box denominati Dans les coulisses e Les secrets du chef che svelano retroscena e curiosità.

Si è scelto di proporre una sezione grammaticale in fondo al volume per permettere allo studente di poter trovare rapidamente la regola che sente il bisogno di ripassare per una buona comprensione del testo. Oltre a una sintetica esposizione delle regole grammaticali, sono stati forniti anche degli esercizi dedicati, così da fornire il materiale necessario per il consolidamento delle nozioni ripassate.

In linea con lo spirito che ha guidato il Ministero nei suoi ultimi provvedimenti, si è scelto di proporre alcune pagine di CLIL-EMILE, così che l'insegnante che abbia piacere di mettere alla prova la sua classe in una lezione multidisciplinare possa avere già una base da cui partire.

Allo stesso modo, si è scelto di fornire anche per la lingua francese qualche test INVALSI, così che i ragazzi possano prendere confidenza con un metodo di valutazione che comunque dovranno affrontare in sede di esame. L'apparato cartaceo poi è affiancato da numerosi brani audio, da approfondimenti digitali di diversa tipologia (nuove ricette, curiosità, frasari e approfondimenti) e da alcune video ricette.

Per i Docenti è stata realizzata una Guida Didattica contenente soluzioni degli esercizi a risposta chiusa e letture supplementari per attività di rinforzo e verifica.

Le soluzioni degli esercizi a risposta chiusa sono scaricabili dal sito.

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione del volume	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
ISBN cartaceo + digitale 978-88-292-0982-8 ISBN digitale 978-88-292-2139-4	Volume base + Libro digitale +	PDF + audio + video	288	vedi sito	vedi sito

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	Audio/DVD	Materiali per la didattica inclusiva	Altro
Programmazione Verifiche sommative Chiavi di soluzione degli esercizi del libro e della guida.	Audio		

Il materiale digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Denominazione 1 (per lo studente) libro digitale ONLINE (solo per la prima attivazione, poi anche OFFLINE)	Piattaforma bsmart con strumenti di elaborazione e personalizzazione del testo	PC, Mac, LIM, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a www.bsmart.it	Testi integrativi di varia natura Audio Video
Denominazione 2 (per il docente) ONLINE o OFFLINE	Piattaforma bsmart con strumenti di elaborazione e personalizzazione del testo	PC, Mac, LIM, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a www.bsmart.it o DVD consegnato su richiesta al docente che adotta l'opera	Tutti i materiali digitali presenti nella Denominazione 1 più Materiali per il docente (Guida)
Denominazione 3 (per lo studente e per il docente) ONLINE	www.trevisini.it	PC, Mac, LIM, Tablet (Android, Ipad)	Registrazione a www.trevisini.it	Tutti i materiali digitali presenti nella Denominazione 1 più Materiali per il docente (Guida)

[LEGENDA]

Denominazione 1

L'ambiente online e offline semplice e organizzato, ricco di approfondimenti.

Denominazione 2

L'ambiente online e offline semplice e organizzato, ricco di approfondimenti.

Denominazione 3

Sito dell'Editore per il download esclusivamente dei contenuti digitali integrativi.

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
19,5 cm x 26,5cm	quattro	Patinata	70 grammi	cartone patinato gr 250	Brossura cucita

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. [Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org sito web www.clearedi.org]

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella licenza d'uso.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di: docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori.

Ad ognuna di queste categorie, la casa editrice fornisce informazioni e supporto secondo le specifiche esigenze.

La navigazione sul sito www.bsmart.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Le procedure lavorative e di controllo interno in vigore nella società sono tutte conformi agli standard ISO 9001-2008 e le procedure interne sono tutte orientate a garantire la massima qualità del prodotto e del servizio, in modo da soddisfare le attese del cliente.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assoluti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assoluti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assoluti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

"L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado".

Norme riguardanti il libro di testo

L'opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell'istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

Biblioteca di Monza per ipovedenti; AID Associazione Italiana Dislessia

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo ai sensi della legge 231/2001 adottati dalla casa editrice definiscono l'insieme dei valori che la stessa riconosce e condivide, a tutti i livelli, nello svolgimento dell'attività di impresa e dettano le linee guida improntate all'onestà e alla trasparenza a cui essa si conforma nelle relazioni interne e nei rapporti con l'esterno.

La casa editrice sostiene con forza i diritti umani, opponendosi a ogni forma di sfruttamento, discriminazione e lavoro nero. La salvaguardia dell'ambiente è un principio prioritario a cui si riferiscono le scelte aziendali.

L'Organismo di Vigilanza, formato da persone indipendenti nel ruolo, è l'ente istituito per vigilare sul rispetto del Codice Etico e del Modello Organizzativo da parte di tutti i destinatari, nonché sull'efficacia delle prescrizioni ivi contenute e sulla loro effettiva applicazione all'interno della casa editrice.

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.

Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PricewaterhouseCooper S.p.A.